

Interesariusze Spółki

Assisi Pet Care Sp. z o.o.

1. WPROWADZENIE

- 1.1. Niniejszy dokument służy identyfikacji interesariuszy Spółki, ich najistotniejszych problemów, zmierzeniu wpływu Spółki na interesariuszy oraz określeniu działań mających na celu zaradzenie tym wpływom.
- 1.2. Za interesariuszy Spółki uznaje się podmioty, na które wpływa Spółka oraz podmioty mające wpływ na Spółkę.
- 1.3. Niniejszy dokument został sporządzony w oparciu o analizę działalności operacyjnej Spółki w konsultacji z kadrą kierowniczą Spółki.

2. KATEGORIE INTERESARIUSZY I POZIOMU ODDZIAŁYWANIA



3. FORMY ODDZIAŁYWAŃ, PROBLEMY, ŚRODKI ZARADCZE, KOMUNIKACJA

Interesariusz	Problemy / oczekiwania	Środki zaradcze	Komunikacja
Pracownicy	<ul style="list-style-type: none"> — Bezpieczne i higieniczne warunki pracy — Godziwe wynagrodzenie — Satysfakcja z pracy, rozwój, równowaga pomiędzy życiem prywatnym a zawodowym — Zdrowa kultura organizacyjna 	<ul style="list-style-type: none"> — Wdrażanie adekwatnych standardów BHP — Rozwinięta polityka płacowa — Nowoczesne metody zarządzania — Respektowanie przepisów prawa pracy oraz uzgodnionych warunków współpracy 	<ul style="list-style-type: none"> — Na bieżąco — Za pośrednictwem pracowników przełożonych, opiekunów procedur, kadr lub dalszych przełożonych — Poprzez należyte wykonywanie obowiązków z dziedziny zatrudnienia
Klienci	<ul style="list-style-type: none"> — Produkt dobrej jakości — Rozpoznawalność produktu i łatwość odsprzedaży — Dobre warunki i atmosfera współpracy — Maksymalizacja marży 	<ul style="list-style-type: none"> — Wdrażanie nowoczesnych metod produkcji — Kontroling — Stabilność dostaw — Rzetelna informacja na etykiecie 	<ul style="list-style-type: none"> — Na bieżąco — Poprzez opiekunów Klienta, kierownictwo, — Poprzez stronę www, media społecznościowe
Dostawcy	<ul style="list-style-type: none"> — Jasne oczekiwania co do jakości i zasad dostarczania surowca — Dobre warunki finansowe współpracy; — Dobre warunki i atmosfera współpracy — Skalowanie sprzedaży — Płynność finansowa 	<ul style="list-style-type: none"> — Jasne specyfikowanie zapotrzebowania — Prognozowanie produkcji — Stabilność odbiorów — Terminowe rozliczenia 	<ul style="list-style-type: none"> — Na bieżąco — Poprzez pracowników zamawiających towary i odpowiedzialnych za magazyn — Drogą elektroniczną i poprzez stronę www
Środowisko naturalne	<ul style="list-style-type: none"> — Zanieczyszczenie powietrza zapachami uciążliwymi dla mieszkańców posesji w bliskim sąsiedztwie zakładów produkcyjnych — Hałas związany z produkcją i dostawami 	<ul style="list-style-type: none"> — Inwestowanie w technologie i rozwiązania redukujące emisję zapachu i hałasu — Monitorowanie ilości wydzielanych zapachów i wdrażanie w razie potrzeby działań naprawczych 	<ul style="list-style-type: none"> — Na bieżąco — Poprzez stronę www — Poprzez media społecznościowe
Otoczenie społeczne	<ul style="list-style-type: none"> — Zaangażowanie Spółki w inicjatywy społecznie użyteczne — Budowanie pozytywnych relacji z 	<ul style="list-style-type: none"> — Darowizny przysmaków na rzecz schronisk dla psów — Udział w akcjach charytatywnych 	<ul style="list-style-type: none"> — Na bieżąco — Poprzez stronę www — Poprzez media społecznościowe

otoczeniem
społecznym

— Wspieranie lokalnego
klubu sportowego dla
dzieci